

# 江南之声



2019年9月28日

星期六

2019年第3期

总第126期

江阴模塑集团总经办 主办 投稿邮箱: jnzs@jymosu.com 苏澄新准字 JYE(2009)010 号

## 共克时艰·携手共赢

——2019 江阴模塑集团供应商大会成功召开



9月27日,以“共克时艰 携手共赢”为主题的2019江阴模塑集团供应商大会在江阴来富岛大酒店隆重召开,来自国内外近200名供应商代表参加会议。模塑科技董事长曹克波、模塑集团副总经理朱晓东、袁三良等公司主要领导出席了本次会议。

当天上午,供应商代表们分批参观了三家集团下属分子公司——江阴道达汽车饰件有限公司、江阴名鸿车顶系统有限公司和江阴精力模具工程有限公司。智能化的生产车间、自动化的生产线令在场的代表们赞叹不已,车间内严谨的作业程序、检测程序,规范整洁的生产环境与生产环节,无一不展现了模塑的专业性与责任感。



下午两点半,大会正式开始,模塑集团副总经理袁三良代表集团向参会代表们致欢迎词。袁总表示,江阴模塑集团能够发展到今天的规模,同各位合作厂商的紧密配合、共同成长是分不开的。我们非常珍惜这种由时间积累下来的感情。他强调,供应商是企业重要的外部资源,是企业成本控制和风险控制的重要源头。企业与供应商关系的紧密程度和供应商的实力,在很大程度上决定了我们成本竞争能力和抗风险能力。

袁总指出,2019、2020、2021这三年是模塑集团充满挑战的三年。北美二个工厂的投入,沈阳新工厂的新建,汽车市场的激烈竞争,中美贸易战的白热化,原材料价格



的不断上涨,人工成本大幅上升。他希望大家用创新思维、发展的眼光正视目前的困难,树立理性的危机意识、增强信心,化压力为动力,加大创新改善力度,降低企业成本,提升产品质量,做足内功,实现品质上、品牌上的升级,共同应对市场变化,共克时艰,携手共赢。

随后,模塑科技采购总监张汉作了采购工作报告。他向大家介绍了公司30多年的发展历程,现如今,模塑集团驰骋在集团化、资本化、国际化企业的跨越式发展道路上,涉足汽车、机械、流通和健康医疗四大产业。他指出,我国汽车市场已经从增量时代进入到存量时代,在这一背景下,2019年中国品牌将会面临市场更加激烈的挑战,品牌之间比的将会是产品技术及综合实力。我们正在寻找和开发与模塑一起成长的供应商伙伴,共担风险、共享信息、共创价值。为此,我们也将继续推行精益生产理念,提升产能,降本增效,不断创新,优化供应链,全力打造智能化、信息化工厂,致力于成为行业的领导者。

模塑科技研发中心、VKP、沈阳名华采购部和中包精力分别就创新、成本核算、供应商开发与管理、优化改善供应链等议题进行了分享。

供应商代表们就大会主题,也分别登台发言。恩格尔机械(上海)有限公司销售和售后服务总裁张旭东通过恩格尔的实例,与大家分享了公司智能化制造以及高质量注塑方面的经验与做法,他期待未来能和模塑在轻量化、智能化生产及原料回收利用技术上有更好的合作。

金发科技股份有限公司车用材料事业部大客户部部长刘彦伟表示,在中国汽车行业面临重大调整的时期,业内的一流企业家们齐聚一堂,共谋未来,共克时艰,这注定会是一场思想和创意迸发的大会。金发科技与模塑集团有着相似的企业使命,我们追求高质量发展,布局全球业务,一起为世界一流OEMs客户打造有竞争力的、中国制造的整体解决方案。

江阴精力模具工程有限公司副总经理李伟峰在会上提出了打造命运共同体的概念,供应商和客户应该同进退、共患难,不以短期利益为首要关注点,不以单边利益为首要关注点,伙伴间的规模与发展战略应当匹配。精力模具也正在积极配合模塑科技降本提效、技术创新、提升服务质量的战略要求。

经过评选,18家供应商被授予“2019 江阴模塑集团供应商大会优秀供应商”称号,此次供应商大会为他们举行了隆重的颁奖仪式。



模塑科技曹克波董事长做总结发言,他向各位供应商代表的到来表示热烈欢迎。他强调,本次供应商大会是公司历史上最大规模的供应商大会,今天聆听供应商意见,鼓励和协助供应商创新,在分享行业动态的同时,更期望与大家共同推动技术优化和产品质量改进,开展战略合作,也希望未来大家能以最优秀的人才和服



务来与模塑合作。

“共克时艰·携手共赢”2019 江阴模塑集团供应商大会的圆满成功,不仅加深了模塑集团和广大供应商之间的感情,更为供需双方搭建了双赢模式的沟通平台。江阴模塑集团将以此为契机,寻求更大突破,实现更进一步的飞跃!

附:

### 2019 江阴模塑集团供应商大会优秀供应商名单

- 1、安美特(中国)化学有限公司 上海青浦分公司
- 2、无锡怡天志成信息技术有限公司
- 3、赫世欧化工科技(上海)有限公司
- 4、圣万提注塑工业(苏州)有限公司
- 5、苏州汇众模塑有限公司
- 6、深圳市银宝山新科技股份有限公司
- 7、阿克苏诺贝尔涂料
- 8、北京天兴美德模塑制品有限公司
- 9、长春五华实业有限公司
- 10、博禄贸易(上海)有限公司
- 11、江阴名旭模塑有限公司
- 12、LyondellBasell Industries 利安德巴塞尔
- 13、无锡市誉泰医疗器械有限公司
- 14、巴斯夫上海涂料有限公司
- 15、金发科技股份有限公司
- 16、江阴精力汽车装备有限公司
- 17、恩格尔机械(上海)有限公司
- 18、江阴精力模具工程有限公司

□集团总经办

## 喜报

7月19日,江阴模塑集团有限公司荣获“2019 江苏民营企业制造业100强”。

7月25日,沈阳道达汽车饰件有限公司荣获“沈阳市民营企业规模百强”称号。

9月1日,在2019中国500强企业高峰论坛上正式发布了500强榜单,江阴模塑集团有限公司入围中国制造业企业500强,位列477名。

# 创新助力企业长足发展

## ——2019 模塑科技创新大会

7月8日至9日，“2019 江南模塑科技股份有限公司创新大会”以及“企业文化 & 安全总结会议”在辽宁省沈阳市顺利召开。

此次创新大会以“协同，创新，突破”为主题，模塑集团和模塑科技各分子公司通过分享各自的创新案例，展示自己的创新项目，交流共享了创新的方式方法。沈阳名华总经理孙新春在致辞中提到，当今汽车行业的发展在寻求突破创新的时刻，创新是保持并提升企业在行业优势和地位的关键。

模塑集团董事长曹明芳表示，只有做好创新，才能成为行业专家，成为管理专家，才能使企业不断进步和发展。

模塑科技董事长兼总经理曹克波认为，创新是保证企业长青的核心，是企业发展的灵魂，要通过创新保持自身的优势，通过创新取得持续的突破，通过创新获得更多的效益。

在安全总结会议上，第三方安全评审机构对模塑科技安全环境检查整体情况进行了分析并提出了改进建议，同时通过沈阳道达及北汽模塑等标杆企业安全管理经验的分享以及模塑科技董事长兼总经理曹克波对安全管理工作的点评和总结，大家充分认识到安全管理工作对于企业安全生产及长远发展的重要性。

在企业文化会议上，大家对企业文化展开了热烈的讨论，了解到企业文化是潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种精神，而且能够激发员工的自豪感和责任感，培育企业团



队精神，进而提高企业的整体效益。

本次大会弘扬了“不怕吃苦、不怕吃亏、多做一点点”的企业精神，彰显了“勤奋、包容、持续改进”的核心价值观，各分子公司一起，相互交流、相互促进，共享创新理念，践行创新方法，实现效益增长。

□模塑科技

五千年的蕴涵和积淀，七十周年的扬弃和继承。在举国上下迎接国庆节来临之际，江阴道达汽车配件有限公司举办了“道达杯”知识竞赛活动。

此次知识竞赛活动包含有应知应会的必答题、竞争激烈的抢答题、高难度系数的风险题环节，知识竞赛题库涉及模塑精神、企业文化建设、安全生产、专业及技能知识、质量管理、学习强国等内容和范畴。

为了开展好本次知识竞赛活动，公司上下通力合作，热情参与，尽职尽责。竞赛旨在激励和动员公司广大职工热爱祖国、团结奋斗、一往无前的爱国热情及拼搏进取的精神风貌，大力弘扬“不怕吃苦、不怕吃亏、多做一点点”的模塑精神及“勤奋、包容、持续改进”的核心价值观，丰富广大职工的精神文化生活，更广泛地传播和普及强企强国意识，以优异成绩迎接中华人民共和国七十华诞。

竞赛现场，各队选手反应迅速、配合默契，竞相展现了丰富的知识储备和个人风采，现场气氛高潮迭起，比分变幻莫测、扣人心弦，浓浓的爱厂爱国情怀及节日气氛一展无遗。最终注塑代表队以260分的高分获得第一名的骄人成绩，捧得桂冠。

通过本次知识竞赛，我们将继续大力倡导我司广大干部职工养成善于学习、内外兼修的良好习惯，进一步抓实抓好道达员工学习教育、聚焦主题、多思多想、学深悟透、全面发展的文化氛围，不断汲取科学智慧，以更加高昂的斗志、更加饱满的激情、更加务实的工作、更加坚定的步伐，与时俱进，不忘初心，牢记使命，砥砺前行，为共创道达和模塑新的辉煌、为祖国的繁荣富强，扬帆再起航。

□江阴道达

## 绽放青春迎大庆 强企强国爱中华 『道达杯』知识竞赛活动圆满成功



## 用心感受，用行动传达

加强企业文化传播，让企业文化和公司战略相融合，使企业团队形成“一群人、一件事、一条心、一起拼、一定赢”的战略格局，一直是道达公司践行的方法。好的企业文化传播，可以让整个团队清楚的理解“企业的理念、使命、核心价值观”，可以将所负责的工作和企业文化有效结合，将文化指引作为行动准则，最终确保目标的实现。企业通过不间断的制度建设和培训、活动导向等形式，让员工对文化有深刻的理解和认知，让企业的荣誉、突破、拓展等举措感染团队，让员工和文化互相融合。

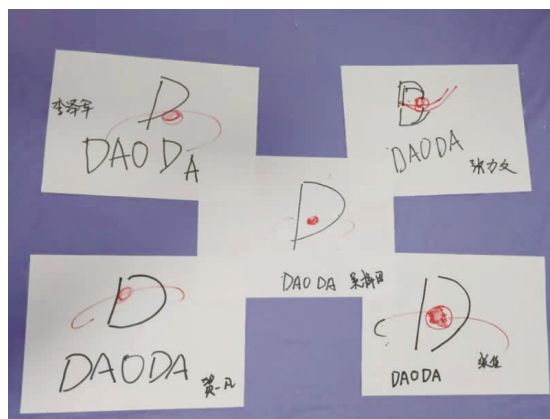
新员工入职后，道达公司人力资源部通过策划丰富多彩的培训让员工从入职后就对企业文化有所认知并逐渐理解。“蒙眼画LOGO”活动，让员工对企业的基本标识有所理解和认知，通过不同角度理解LOGO设计的初衷和远景设计。

今天，五名大学生的小活动体现了企业文化精妙绝伦的一面。活动中，他们蒙住双眼，凭借记忆和感觉绘画公司（沈阳道达）的LOGO。游戏

看似简单，却在微妙地传达着企业文化的核心内容，一个我每天都要看到几十遍的图标就在我闭上双眼的一刻变得模糊，它每个线条的细节是什么？它在象征着什么？传递着什么？通过本次活动，我们收集到了新的一批大学生对文化的认识和理解，让企业的名牌有了更结合时代意义的认知。本次总结的LOGO含义：LOGO的下面是DAODA英文名字，上面黑色大写的D是道达首字母的缩写，D中间红色的实心圆点则象征着地球，外面半开口的红色圆环则象征着运行的轨迹，它传递的真实含义就是把道达的每个产品质量做到极致，让我们的产品传遍全球”。

生活中我们忽略的细节，往往是事物的精妙之处。企业文化不是囫圇吞下的文字而已，而文字背后的每层含义需要我们用心去揣摩，企业文化的学习、理解、创新、传播，需要用“用心理解看到的，用行动传达感受到的”，如此才能让企业文化在我们的心中扎根，汇入我们的身体，凝结成前进的动力！

□沈阳道达



## 为新希望筑梦 落实社会责任

自动化、信息化管理。

公司自成立以来，相关院校每年不断地向公司输出新型高端人才，同时，道达公司通过不断完善管培生培养体系，也为毕业生开拓了新思路，引领新未来。

□沈阳道达

沈阳道达自成立以来，坚持落实社会责任，为地方重点高校提供免费的学习实践基地。例如：沈阳化工大学、沈阳师范大学化工学院、沈阳理工大学、沈阳工业大学等化工类专业。通过不间断的校企互动，使企业在各大院校提升了知名度，同时也为地方政府的人才队伍建设做出了企业应承担的责任。

2019年8月27日，沈阳道达汽车配件有限公司接受了沈阳理工大学电化学专业和高分子材料专业的参观实践请求。按照公司设计的参观实践路线，公司内部的培训团队和专业的技术类人才向大家介绍了公司概况，全自动电镀、涂装生产线，先进信息化设备，他们系统化地为师生们展示了沈阳道达作为新型现代化企业的高新技术，完善的



# 初心闪耀 使命在肩

## “较真”的供应商质量工程师——田一龙

装、运送装车、发货，一刻不停地提速每一个环节。临近十一假期，田一龙主动承担了最后一班岗，连续三个通宵坚守在现场，直至最后一件产品装车运送。

供应商质量工程师遇到很多问题要到现场去确认，“奔忙在路上”成为了田一龙的工作常态，每天在京津冀间往返三四百公里早已是家常便饭，随时出差更不在话下。面对公司承接的新项目，几个供应商出现了交货压力和质量风险，“保供是我们的天职和使命”，一个月的时间里，田一龙连续无休，奔波在五个供应商工厂，制定供货与质量保障计划，确保了项目初期交样。

**“要真正实现提质增效，降本意识必须刻在脑子里”**

作为采购部的一员，田一龙在每一个项目都“争分夺秒”，“新材料切换项目提前一天完成，就可以为公司多节约几千元的成本”为此，他总是在现场第一时间掌握信息。库房、生产现场、检具室、装配线，产品到什么地方他就跟到什么地方“抢时间”。平日生产计划排得满，他和项目组成员经常周末或者晚上进行调试，在供应商处调试完，大家习惯了后半夜回到公司。“进度还得提速，要是能将调试时间压缩到提前三天完成项目，就能为公司节省将近一万元”，对田一龙来说，

降本绝不是一句口号，2019年上半年他参与的几个降本项目预计将为公司节省数十万元。

**“不断地总结、反思、固化经验，我们将走得更远。”**

在遇到困难时，田一龙总保持着积极乐观的心态。随着公司业务不断扩展，客户群体也早已经覆盖全国。“我们会遇到各种各样的问题，很多是在别的地方难以遇到的，也带来很多由实战积淀而来的宝贵经验。”有空的时候，田一龙会拉着同事一起分析遇到的问题，然后将完整的处理流程落实到书面上，整理到体系文件中，每一点微小的改动都要经过反复推敲，以这样的形式将经验保留下来，他认为将总结出来的经验与体系建设相结合才能内化为真正的核心竞争力，2018年，他与同事一起更新了60%的供应商管理体系文件。

脚踏实地地做好每件小事，志存高远奔向大梦想。在海纳川全面落实“四大转型”的征途中，田一龙始终奋战在企业经营发展的第一线，全力以赴向着目标奔跑冲刺，遇到困难刨根究底、负责到底，是个绝对的行动派。初心闪耀，使命在肩，他就是“较真”的党员田一龙。

□北汽模塑 辛哲

### “保供是天职，更是使命”

三年前，田一龙来到北汽模塑，成为了一名质量工程师。入职两个月时，正值某量产项目供应商变更，由于转移紧急，加之繁重的供货任务，新供应商的人员熟练程度、机台状况、原辅材料库存、供货车辆都无法满足要求，“量产项目转移，我们直接面临的就供货，工人重新学要有过程，节拍和质量都无法保证，我们带着工人一起做，才能放心些”。半个月里，田一龙从早到晚驻扎在供应商，和生产线员工一起装配产品、包

## 2019 新员工集训心得(一)

为期四天的培训活动充实有序，收获颇丰。经过此次培训，充实了自身在高效工作习惯及质量管理方面的专业知识，明确了自身的职业发展路径，加深了对公司企业文化的理解。同时，生动有趣的户外拓展活动以其特有的方式揭示着生活及工作的哲理，开拓了自己的思维。严格的军训经历磨练了自己的意志，在未来的工作生活中将更加吃苦耐劳、不畏艰险、勇往直前。

高效能人士的七个习惯对于工作生活助力良多。培训老师的讲解风格深入浅出、通俗易懂，让为期两个小时的学习课程不再枯燥。经此一课，我系统认识了各个习惯的内涵及七个习惯之间的关系，并诱发自己重新审视与反思自己在以往工作中在哪些习惯方面做得较好、哪些习惯模块上做的不足。不断更新的习惯，能够确保个体及组织的状态是与时俱进、不断创新、向前发展的，以保持组织的活力。

良好的习惯，做到比知道更重要。就主动积极这一习惯为例，应该首先从思维模式上做出根本改变，面对同一件事情或同样的境况，惯常思维可能是“事情就是这样的，对此我不能做什么”，但高效能思维则是“我有选择的自由，最终对我的幸福负责”，思维及意识层的改变是开端，指引行动的变化是过程，进而实现结果向好的方向转化。

职业生涯规划，人生事业成长路径的风向标。职业生涯规划一课详细阐述了职业生涯规划的概念、步骤，及进行职业规划的原因、考虑要素等。进行职业规划可以更好地明确自身的事业发展目标，发挥个人专长，在职业发展过程中面临困境时坚定自身的职业发展信念，并不断调整与修正前进方向。只有综合考虑本身的个性特点及素质，同时将职业发展阶段与人生阶段进行匹配，最终才能实现事业与生活的同步成功。

自我评价，外部评估，知己知彼。在进行职业生涯规划的时候，首先要进行自我评价，从性格、兴趣、能力、特长等方面入手，对自身进行全方位的客观评价，这是进行个体职业生涯规划的基础；其次，要进行外部环境评估，了解行业、企业、部门等的状况或现状，选择适合自身的、有较好发展前景的行业，与自身能力相匹配的企业，并选择适合自己的职位起点。

详细规划，短中长期相结合。职业生涯规划是一个整体、长期、宏观的系统工程，覆盖人生的整个历程，可划分为短期规划、中期规划、长期规划。有效完成短中长期规划，绘制远期目标明确、中期路径可依、短期行动落地的立

体感、层次感的规划蓝图，最终指引在职业路径上的前进。

质量管理课程上，老师就质量管理体系的发展沿革及构成进行了简要介绍，介绍了七大管理原则、过程、过程方法、纠正、纠正措施、预防措施等。然后就ISO9001体系进行了详细介绍，介绍了体系的起源、发展、应用及采用的方法。

拓展培训实践课程寓教于乐，感触颇深。一天的拓展活动，通过游戏的方式，向学员揭示工作、生活及人生的哲理。首先，冷静思考，从容应对。世界充满变换与未知，自己所处的行业、市场、工作环境受诸多因素的影响阴晴难定、祸福无常，但作为公司或个体，面对复杂多变的局面，需要时刻保持冷静、理性思考，合理调配自身的资源，做出最佳决策；第二，开拓思维，勇于创新。面对难题与挑战，应当集思广益，充分调动与发挥自身的想象力。同时，整合身边可利用的资源，集思广益，探寻问题最佳的解决方案；第三，诚信与契约意识是立身之本。“诚则立人，信则立业”，诚信是个人与企业立身之本，一时失信，可能获取短期利益，损的却是个人与企业长远发展之根，诚信二字应时刻牢记心间。

军训环节最大的感悟是，严格要求自己，你会发现自己未知的潜力。时隔多年，大学初入学时的军训情景已然模糊，再一次参加军训，又重新燃起了自己对于大学时光的回忆，那些曾经青春年少的日子。短短一上午的军训，最后的展示环节效果惊人——精神饱满、声音洪亮、步伐整齐，这是出人意料的，但是确实是实实在在的最终的成果。惊叹之余，也不免反思，成功背后隐藏的是一种什么样的力量。

随后的工厂参观，了解了现场的生产工艺流程，深化了对一线生产的概念。同时，参观完两家不同的工厂，体验感受也不尽相同。江阴名鸿车顶系统二工厂成立时间较晚，在设施设备方面都相对先进，工厂的整体环境布局、运作效率都有自己相对明显的优势。

企业文化培训，对公司企业文化的理解更加深化。最后一天的企业文化课程，曹主任以其朴素的风格将模塑的发展历程娓娓道来，用模塑成长发展过程中的鲜活案例诠释着模塑“不怕吃苦，不怕吃亏，多做一点点”的企业文化。

为期四天的培训课程，收获满满！在此，再一次感谢公司提供这样的培训机会，感谢培训部同事为此次培训活动所付出的努力。

□模塑科技 田敬杰



很高兴参加这次集训，感谢领导对企业中员工作用的重视，给我们深入学习企业文化的机会；感谢总部人事的精心策划，让培训变得充实而有趣。

集训第一天学习了三门课程。《质量管理体系》可以给产品质量提供有力的保障；《高效人士的7个习惯》是使我们工作变得有效率、有质量的好的习惯方法；《职业生涯规划》为我们的职场明确方向。这些培训课程很实用，但是课程结束了我们只学了一个框架，接下来还需要把它们学完、学通透、运用到工作中去。我们中有很多人刚刚大学毕业，现在又是入学，工作大学，第一批“课本”已经发在微信群里，能吸收多少就看自己发挥了。

集训第二天我们去参加了益智有趣的户外拓展。活动时人员分组是打乱的，不同分子公司的员工组合在一起，新建的团队能更好地培养我们的团队合作能力，也给我们互相认识、了解的机会。活动时大家都很积极、认真地参与，积极配合、有分歧也有妥协，每个人都为自己所在的队伍贡献了智慧与力量。不知道《我们是最棒的团队》这个游戏的最慢记录是否是30秒，也不知道《驿站传书》是否还有更多的方法，但是我们都知道了，培训老师是想培养我们不断探索、不断突破的能力，这契合了我们企业的核心价值观：勤奋、包容、持续改进。

第三天的军训让我们更加有组织、有纪律、有集体荣誉感。半天的军训谈不上吃苦，因为后来听曹主任讲述了企业创办时的艰苦环境和所有人勤恳奋斗的故事，才真正了解了“不怕吃苦，不怕吃亏，多做一点点”的企业文化精神。下午先参观江阴道达时很荣幸作为东道主向分公司的同事分享了许多流水线的知识，接着去参观了名鸿二工厂，ABB机械手、激光、吹塑工艺、发货流程等让人印象深刻。不怕吃苦，苦中有乐，不怕吃亏，吃亏是福，多做一点点，厚积而薄发，我们一定会把它牢记在心中，并付诸实践。

汇报时各员工代表发言结束后，曹总的“执行力 & 创造力”和朱总的“融入”这两个观点让我印象深刻。发挥执行力强的优势的同时开放思维，打开创新创造的大门，无论是个人还是企业都将获得极大的竞争力。“融入”，我理解为融入团队、企业文化、甚至有点包容其他文化的意思。“众人拾柴火焰高”，团队一条心、劲往一处使，“融入”很关键，提高效率 and 成功率。

有幸认识各位集训参与者，感谢公司组织这次集训！

□江阴道达 朱亚鹏

## 2019 新员工集训心得(二)